



Índice

I. INTRODUCCIÓN

II. OBJETIVO

III. IMPORTANCIA

IV. ALCANCE

V. APLICACIÓN

VI. DEFINICIÓN

VII. OBJETIVOS INSTITUCIONALES: MISIÓN Y VISIÓN.

X. ESTRUCTURA DE LOGOTIPO:

- Presentación y descripción de logotipo
- Estructura y composición
- Área de protección

XI. TIPOGRAFÍA:

- Información de la fuente
- Uso principal

XI. COLOR:

- Colores institucionales (Colores, degradados)
- Colores secundarios
- Colores complementarios.
- Positivos y negativos
- Escala de grises y alto contraste
- Color para impresión.

XII. USABILIDAD:

- Logotipo completo
- Logotipo
- Isotipo
- Usos permitidos (recuadros, alto relieve, grabado)
- Usos incorrectos
- Variaciones mínimas del tamaño

XIII. APLICACIONES:

- Membretes (tamaños, márgenes, texto) en documentos internos y externos.
- Folder institucional
- Tarjeta de presentación
- Reconocimiento
- Rótulos de Direcciones
- Estandartes
- Uniformes
- Carnet del trabajador
- Merchandising
- Roll screem
- Sistema vehicular
- Presentación ppt
- Sitio web

INTRODUCCIÓN

El presente manual reúne las directrices para tener una identidad visual fuerte que ayude a impactar y a comunicarnos aún mejor con nuestros usuarios mostrando una imagen coherente de la marca institucional. Además, se muestran las herramientas para el uso correcto del logo institucional y su usabilidad para mantener la misma línea de presentación y coherencia al momento de proyectarla en cualquier formato.

La marca es un signo distintivo que nos diferencia de otras empresas o instituciones y nos hace únicos, es decir que la marca identifica a la institución y permite que el público objetivo lo pueda identificar.

OBJETIVO

Establecer los lineamientos del uso del logo institucional en todas las direcciones ejecutivas de la DIRESA Ayacucho en todos sus formatos.

IMPORTANCIA

El manual de identidad de marca, es una herramienta clave que posibilita establecer una imagen visual que permite una mejor comunicación con el público objetivo.

Facilita el desarrollo de la expresión gráfica de nuestro logo y nos sirve como pauta para establecer las normas de su uso.

Ayuda a definir la imagen que la DIRESA desea transmitir a su público y hace que el logo sea reconocible e inconfundible.

ALCANCE

El presente manual será de aplicación en las diferentes direcciones, oficinas, redes y micro redes de salud que formen parte de la Dirección Regional de Salud Ayacucho.

APLICACIÓN

Al tratarse de un manual oficial de la institución su aplicación deberá ceñirse a lo establecido en este documento, si existieran dudas al respecto, se deberá consultar a la Oficina de Comunicaciones de la DIRESA.

DEFINICIÓN

El manual de identidad de marca de la DIRESA presenta los lineamientos básicos del uso del logotipo institucional en los diferentes formatos que se usan tanto con el público interno como externo.

MISIÓN

Somos la Autoridad Sanitaria Regional que implementa las políticas y planes procedentes del Ministerio de Salud y del Gobierno Regional de Ayacucho, según los lineamientos del Modelo de Atención Integral en Salud, con énfasis en la implementación de los Programas Estratégicos del Estado y el Aseguramiento Universal, en beneficio de toda la población de la Región Ayacucho.

VISIÓN

Lograr que la población Ayacuchana sea beneficiaria de mejores condiciones de salud, y de un incremento en el índice de desarrollo humano y la calidad de vida, con mayores niveles de acceso e inclusión; basados en el logro de una mayor participación ciudadana y la consolidación de una moderna organización efectivamente articulada en su contexto, que lidere la acción sanitaria regional.

DESCRIPCIÓN DEL LOGO

El logo es la representación gráfica de la marca de nuestra institución, está representado por una imagen del mapa de Ayacucho y en el centro se observa una mano sosteniendo una familia, con esto buscamos representar la finalidad de la institución que constituye la protección de la salud de la familia ayacuchana, además en la parte inferior lleva el texto "Diresa Ayacucho".



ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN

ISOTIPO: Está formado por la representación del mapa de la región Ayacucho en cuyo centro se observa una mano sosteniendo una familia.

LOGOTIPO: Muestra la representación tipográfica DIRESA AYACUCHO

ÁREA DE PROTECCIÓN: Es el área alrededor del logo que se debe respetar y no puede ser invadido por otros elementos gráficos, como textos, imágenes y fotografías.



TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

INFORMACIÓN DE LA FUENTE: La fuente principal institucional es el tipo de letra Nutmeg diseñada por: Salvador Rodríguez, es una tipografía geométrica y su estructura se apega a las formas tradicionales, sin embargo, sus detalles la transforman en un proyecto audaz que le diferencia de otra fuente geométrica. Cuenta además con 36 estilos diferentes.

USO PRINCIPAL: Se usan en títulos, sub títulos y textos, usando sus diferentes estilos.

DIRECCIÓN DE DESCARGA:
<https://ifonts.xyz/nutmeg-font-family.html>

Nutmeg

A B C D E F G H I J K L M
N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o
p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N Ñ
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ
o p q r s t u v w x y z

COLOR

COLORES INSTITUCIONALES

COLORES: La paleta de colores de nuestra institución está formada por el color azul. RGB y CMYK



RGB: 0 . 93 . 169 / CMYK: 93 . 61 . 1 . 0

RGB: 27 . 176 . 238 / CMYK: 70 . 11 . 0 . 0

POSITIVO Y NEGATIVO



USABILIDAD

LOGO: La versión principal de logo institucional de la DIRESA AYACUCHO, se debe usar como primera opción en cualquier pieza gráfica, portada, contraportada, carátula y papelería corporativa.

LOGOTIPO: La versión del logotipo, puede ser usada en los posts para redes sociales, en las páginas de una revista institucional, si ya usó el logo en la portada.



RESPECTO A LA APLICACIÓN SOBRE FONDOS MONOCROMÁTICOS Y FOTOGRAFIAS

Se debe respetar el uso de fondos cromáticos adecuado que se pueden aplicar a la identidad institucional. Los colores deben de estar acorde con el logotipo.



USOS CORRECTOS E INCORRECTOS

La identidad visual de la Diresa Ayacucho no debe sufrir ningún tipo de modificaciones tanto en su versión principal como secundaria.

Se deben respetar cada uno de los elementos, ya sea el elemento icónico o el elemento lingüístico .



No se permite
deformar la
identidad visual



No se permite
rotar ningún
elemento de la
identidad



No se debe
modificar el
logotipo



No se permite
agregar bordes o
poner sombras al
logo institucional



No se permite
modificar los
colores del
logotipo

VARIACIONES MÍNIMAS DEL TAMAÑO

El tamaño del logo institucional puede variar de acuerdo al uso que se le dará en cualquiera de sus formatos.



DIRESA
AYACUCHO

15 mm x 20 mm
medios impresos

DIRESA
AYACUCHO

20 mm x 15 mm
medios impresos



DIRESA
AYACUCHO

300 x 150 px
medios digitales

APLICACIONES

Membretes (tamaños, márgenes, texto) en documentos internos y externos

La hoja membrete debe ser impresa en papel bond base 20 a un tamaño A4 (297 x 21 cm) con un gramaje de 90 gr. y un tipo de impresión offset en modo de color CMYK.

La tipografía usada para la redacción de texto fue la fuente Futura Book Normal.

Los datos de contacto serán colocados al final de la hoja, ahí se incluirán RIF, número telefónico, dirección correo electrónico, página web y redes sociales.



GOBIERNO REGIONAL DE
AYACUCHO



comunicaciones@saludayacucho.gob.pe
Av. Independencia 355 - Ayacucho

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

DIRESA
AYACUCHO

f Diresa Ayacucho
@ diresa_ayacucho

FOLDER INSTITUCIONAL

El folder institucional tiene una medida de 23cm x 33cm. Impresas en un papel couché a full color, con acabado barniz y sectorizado mate.

Impresión en interior con solapera.



TARJETA DE PRESENTACIÓN

Medida de 8,5 cm x 5,5. cm, son impresas en couche 200 gr con una impresión offset en modo de color CMYK.

Estas estan compuestas por el nombre del trabajador, el cargo de este, su número de teléfono, información de la institución y sus redes sociales.

DIRESA
AYACUCHO

Johny Almeida Ramírez

Oficina de Comunicaciones



 Diresa Ayacucho
 diresa_ayacucho
 comunicaciones@saludayacucho.gob.pe
 Av. Independencia 355 - Ayacucho

RECONOCIMIENTO

Papel couché de 200 g
impresión full color.
Tamaños A-4 y A-3.



RÓTULOS DE DIRECCIONES

Rótulos a base de una tabla de acrílico impreso en vinil.

DIRESA
AYACUCHO

**Dirección Ejecutiva de
Medicamentos e Insumos y Drogas**

DIRESA
AYACUCHO

**Dirección Ejecutiva de
Salud de las Personas**

DIRESA
AYACUCHO

**Dirección Ejecutiva de
Inteligencia Sanitaria**

DIRESA
AYACUCHO

**Dirección Ejecutiva de
Salud Ambiental**

DIRESA
AYACUCHO

**Dirección Ejecutiva de
Laboratorio Regional**

ESTANDARTE INSTITUCIONAL

Es la Bandera Institucional portado en su asta portátil.

Tela en raso grueso, brillante de buen acabado

- Bordado con hilos naturales y tipo dorado, de tamaño reglamentario
- Armazón de lona gruesa (parte interna del estandarte).
- Medidas: 140 X 90 cms, (tamaño standard)



VESTUARIO

Camisa de algodón
que mantiene el logo
institucional



VESTUARIO

Camisa blanca de algodón
que mantiene el logo
corporativo.
Chaleco azul con franja



CARNET DE IDENTIFICACIÓN

Los carnets de la entidad tienen una medida de 5,5cm x 8,5 cm y son impresos sobre una base de PVC con los respectivos colores institucionales.

La información correspondiente está ubicada bajo la fotografía del trabajador (incluye nombre, DNI y área a la que pertenece).



MERCHANDISING



PULSERA

Pulsera de silicona grabada con logo institucional.



BOLSA

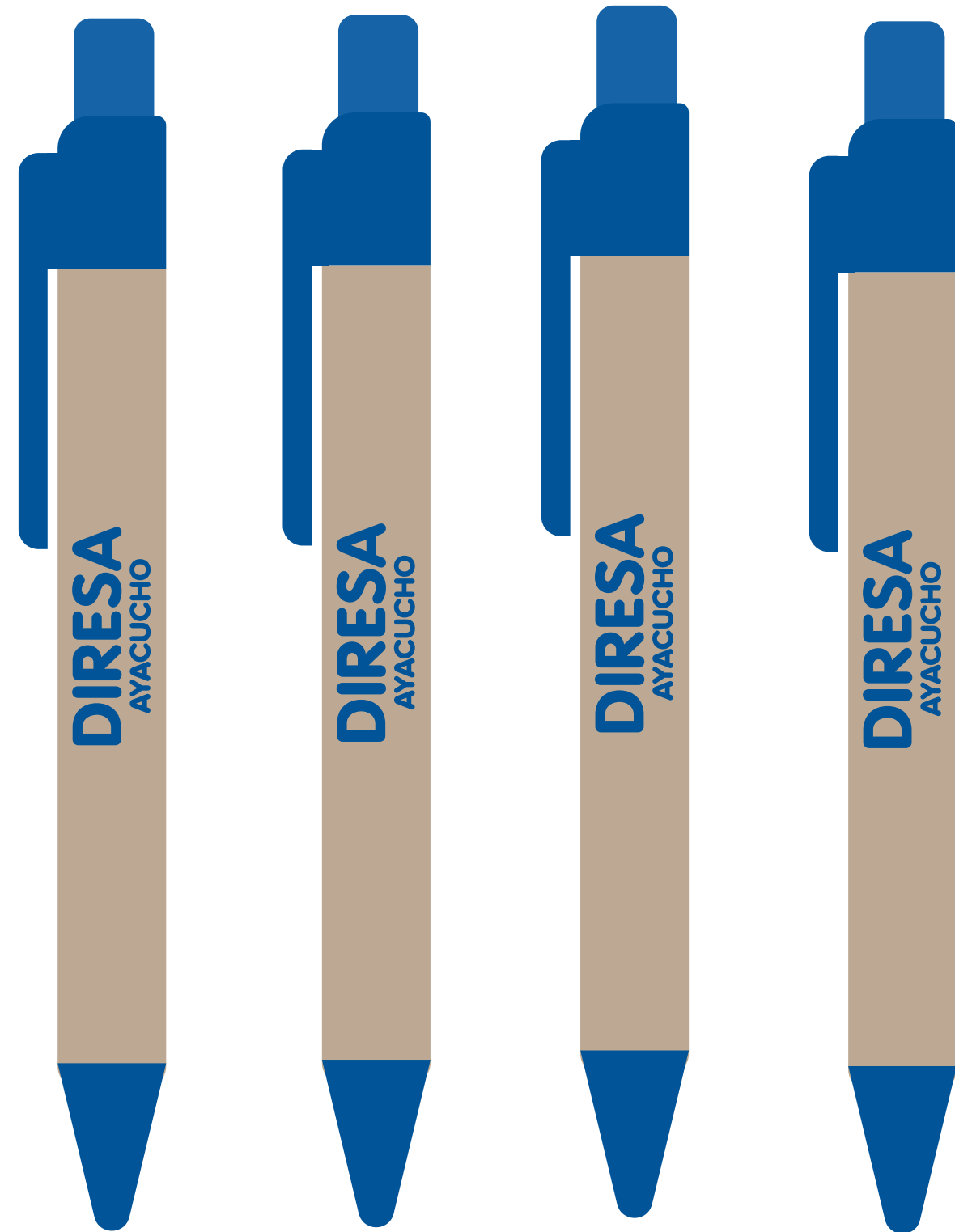
Bolsa ecológica 38x24x15 color blanco material Notex reciclable
Impresión de su logotipo en serigrafía.

Bolsa papel craft 24x18x10



LAPICEROS

Lapicero ecológico material
papel cartón reciclable con clic
retráctil. Impresión de su logotipo
en serigrafía.
Área de impresión: 3.5 x 1cm

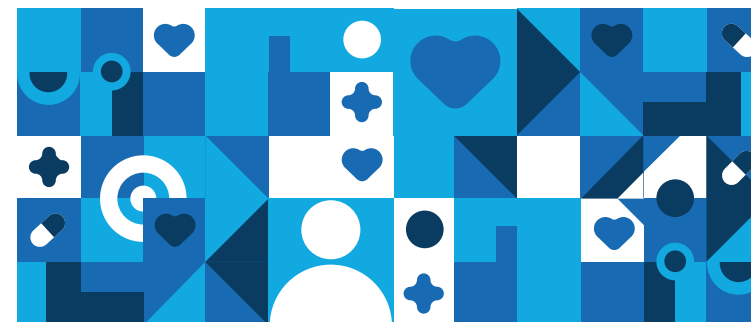


ROLL SCREM

Banner roll de aluminio
100 cm x 200 cm impreso a full
color en alta resolución 1440 dpi.
Display retractable para uso en
interiores con sistema enrollable,
portátil y práctico.



DIRESA
AYACUCHO



DIRESA
AYACUCHO



SISTEMA VEHICULAR

Impresión del logotipo de la Diresa en ambas puertas



PLANTILLA REUNIONES VIRTUALES

PLANTILLA PPT





¿Qué son las vacunas?

Las vacunas son aquellas preparaciones (producidas con toxoides, bacterias, virus atenuados, muertos o realizadas por ingeniería genética y otras tecnologías) que se administran a las personas para generar inmunidad activa y duradera contra una enfermedad estimulando la producción de defensas. También existe otro tipo de protección generada a partir de gamaglobulinas, que producen inmunidad inmediata y transitoria a través de la aplicación directa de anticuerpos.

DIRESA
AYACUCHO

PÁGINA WEB

Plantilla personalizada
de la institución.

DIRESA AYACUCHO



[INICIO](#) [INSTITUCIÓN](#) [RECLAMOS](#) [MESA DE PARTES VIRTUAL](#) [CORREO](#) [SIGGEDO](#)

¡No olvidemos lo aprendido!

La mascarilla
bien puesta



PRENSA

VER MÁS

VER MÁS

HOSPITALES Y REDES

VER MÁS

CAMPAÑAS

VER MÁS

SALA SITUACIONAL

VER MÁS

